



Proposition

Feuille de route – Culture Viande – 2024/2025

*Culture Viande est la **première organisation représentative du secteur abattage / découpe / transformation des viandes de boucherie** ; maillon essentiel entre les éleveurs et les acteurs de la transformation, distribution, c'est le cœur de filière.*

Après une période consacrée à la réunification du syndicat, il convient de consolider la place de Culture Viande, de ses entreprises et de nos viandes, dans le contexte politique, économique et sociétal.

Du combat pour la souveraineté alimentaire à celui de nourrir les hommes, nous devons affirmer nos forces, expertise et légitimité.

Au sein des filières animales, comme dans la vie économique de nos régions, nous revendiquons un rôle central.

***Notre expertise est accessible à tous les adhérents** et a pour mission de les faire progresser dans leurs performances sanitaires, sociales, sociétales et économiques.*

*En tant qu'**interlocuteur des pouvoirs publics** et de nos **partenaires** de la filière, nous **porterons avec conviction les messages et revendications**. Nos actions seront ciblées autour de trois axes :*

1. AFFIRMER : l'expertise viandes
2. ACCOMPAGNER : les adhérents Culture Viande
3. PROMOUVOIR : nos viandes et métiers

1. AFFIRMER

- Notre priorité doit être d'entretenir un **dialogue permanent avec les partenaires de nos filières** afin de mettre en exergue **notre rôle moteur** dans l'orientation de la demande et la mise en adéquation de l'offre.
- **Rééquilibrer les pouvoirs au sein des interprofessions**, certes, si le revenu des éleveurs est une priorité pour la pérennisation de notre élevage, cette rémunération passe par la possibilité de nos abattoirs et outils de transformation à valoriser notre production auprès de la distribution et de tous nos clients et ainsi parvenir, au profit de toute la filière, à créer et partager de la valeur. **Soutenir l'industrie des viandes, c'est conforter notre élevage.**
- En proposant **aux consommateurs** une viande saine, une offre variée, diversifiée et adaptée aux besoins de chacun, nous concrétisons les campagnes de communication de nos interprofessions autour du plaisir et de la convivialité.
- Notre action au sein de nos filières doit être tout entière axée sur le développement et la valorisation de toutes **les démarches « origine France »** (VBF, VPF...). Actions auprès des distributeurs, transformateurs et collectivités, il convient aussi de communiquer auprès des consommateurs. L'origine France constitue la clé de notre bataille pour préserver **notre souveraineté alimentaire aujourd'hui en danger**. Toutes viandes confondues, nos déficits du commerce extérieur ne cessent de se creuser.
- Notre vocation est de **valoriser au mieux notre élevage et nos viandes** sur notre territoire national, mais également **sur les marchés mondiaux**. **Identifier les pays du monde où nos pièces de découpe ou morceaux sont les mieux vendus** et promouvoir l'origine France.

Pour cela, nous accompagnons les entreprises afin d'ouvrir les marchés, négocier les certificats d'exportation et fluidifier les échanges.

- Les importations visant à satisfaire les besoins et les insuffisances de nos marchés intérieurs font également partie intégrante de nos activités.
- Toujours dans le cadre d'actions de filière et pour chacun de nos maillons, nous devons lutter contre les surréglementations, l'inflation normative, les pesanteurs administratives et toutes les distorsions de concurrence avec nos partenaires UE et mondiaux qui pénalisent notre compétitivité et nos entreprises.

2. ACCOMPAGNER

Nos adhérents doivent constituer le centre de nos attentions et de nos actions, quelle que soit leur taille ou leur localisation. Notre but : « **muscler** » notre syndicat et en faire, pour l'ensemble des filières d'animaux de boucherie, **la référence et l'expert reconnu** en matière : scientifique, économique, politique, social, environnemental...

- Culture Viande ne doit pas seulement se positionner comme « **utile et incontournable** » pour répondre aux questions de chacun des adhérents. Il doit aussi et avant tout, donner à tous la conviction d'appartenir à **la grande et fière famille de la viande**.
- Nous avons mis en place **un Conseil d'Administration représentatif de chacune de nos viandes comme de la diversité de taille et d'activités de nos entreprises**. Le CA propose et valide les grandes orientations, à ses côtés, **un bureau restreint et agile, priorise les actions** et se réunit régulièrement pour préparer les grands dossiers.
- **Continuer d'apporter des informations toujours pertinentes**, spécifiques et analytiques afin d'aider nos adhérents à mieux élaborer leurs stratégies d'entreprise tout en comprenant les marchés et leur segmentation.

3. PROMOUVOIR

- **Affirmer avec conviction la noblesse de nos métiers** et de nos produits : **nourrir les femmes et les hommes**, valoriser les produits de l'élevage, être pourvoyeurs d'emplois et d'activités sur l'ensemble du territoire tout en répondant aux attentes sociétales et environnementales du consommateur-citoyen. Partager les plaisirs de la table autour de bons produits sains.
- Construire une **communication systématique positive, ciblée**, être force de propositions et **adopter une politique « offensive » face aux attaques dont nous faisons régulièrement l'objet**.
- Montrer que nos entreprises sont dans un process continu d'adaptation et d'amélioration et plus globalement sur l'ensemble de la filière, que la production de viande est **une activité durable** (utilisation des ressources reproductibles, emploi.)
- Travailler au-delà du réglementaire sur **des référentiels et des process sanitaires d'évaluation collectifs et en faire un avantage compétitif** qui profite à la filière française sur le marché national comme à l'export. A l'image de nos audits professionnels E-COLI ou des audits bien-être animal gérés en étroite concertation avec nos administrations de tutelle (DGAL, FranceAgriMer, Ministères) et interprofessions
- **Valoriser les atouts nutritionnels** indispensables de la viande dans une alimentation saine et équilibrée.
- **Construire un réseau solide d'alliés et de relais** qu'ils soient élus, institutionnels, décideurs au sens large ou encore homologues de fédérations proches de nos activités pour positiver sur notre secteur d'activités et ses métiers.