

Paris, le 6 septembre 2023

## PHILIPPE BIZIEN ÉLU PRÉSIDENT D'INAPORC

INAPORC, l'interprofession nationale porcine, vient d'élire son nouveau Président à l'issue de son Conseil d'Administration du 6 septembre. L'interprofession, qui réunit tous les métiers de la filière porcine, est désormais représentée par Philippe Bizien, 54 ans.

Il était le seul candidat à la Présidence suite au retrait de François Valy, qui a préféré se désister pour l'intérêt de la filière.

Philippe Bizien succède à Thierry Meyer, qui a occupé cette fonction durant deux ans.

*Après un début de carrière mené dans le secteur de la banque et des assurances, Philippe Bizien a repris l'élevage familial de porcs dans le Finistère. Il préside depuis 2020 la coopérative Evel'up qui rassemble près de 700 éleveurs de porcs. Il est également Président de la section porcine de la Coopération Agricole.*



La prise de fonction du nouveau Président intervient dans un contexte tendu pour la filière porcine en France. À l'amont de la filière, le nombre de sites d'élevages a notamment diminué de -4,6 % sur 8 mois, de janvier 2023 à août 2023 par rapport à la même période en 2022. Dans le même temps, le volume de porcs abattus a baissé de -3,8 %.

Par ailleurs, en 2023, les cours du porc ont atteint des niveaux records avant de fléchir au mois d'août. À l'aval, ces prix ont fragilisé les activités des abattoirs et des entreprises de charcuterie, déjà confrontées à l'envolée des coûts de l'énergie. À ces difficultés de production, s'ajoutent désormais les difficultés budgétaires croissantes des Français. Dans un mouvement de déconsommation généralisée, la consommation globale de porc enregistre un repli de -3,8 % sur 5 mois 2023 par rapport à 5 mois 2022.

Durant son mandat à la tête d'INAPORC, Philippe Bizien s'attachera à maintenir la cohésion de la filière en facilitant les échanges entre les différents maillons, de l'amont à l'aval. Il s'agit notamment de poursuivre le travail débuté dans le cadre de la démarche de responsabilité sociétale à horizon 2035 pour définir une stratégie collective de sortie de

crise. À l'amont, les objectifs consistent en particulier à favoriser le maintien et les installations des éleveurs en leur assurant une visibilité pour leurs activités à moyen et long termes. Le maintien de l'élevage en France est un point majeur également pour le secteur de l'alimentation animale. À l'aval, il s'agit de préserver la compétitivité des abattoirs face à la concurrence internationale. Il convient également de maintenir un autre maillon clé de la filière, dont le rôle est fondamental dans le maillage du territoire : les 300 entreprises de charcuteries françaises. Leurs savoir-faire régionaux leur permettent d'offrir une large diversité de produits : plus de 400 spécialités porcines sont proposées en France. Une offre d'exception valorisée par le logo « Le Porc Français » qui permet d'identifier leur origine afin de favoriser l'achat citoyen.

À propos d'INAPORC :

INAPORC est l'interprofession nationale porcine. Elle rassemble tous les métiers de la filière porcine française : fabricants d'aliments pour les porcs, éleveurs, coopératives, abatteurs-découpeurs, industriels de la charcuterie-salaison, grande distribution, artisans bouchers et charcutiers-traiteurs, restauration collective. La filière porcine représente 130 000 emplois sur le territoire français dont 25 000 en élevage.

---

**Arnault, Sandra & l'équipe Adocom**  
**Service de Presse INAPORC**  
**vous remercient de votre attention.**  
**Tél. : 01 48 05 19 00 – Courriel : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr)**

The logo for Adocom-RP features the text "ADOCOM®-RP" in a serif font. A red graphic element, resembling a stylized pig's head or a flame, is positioned above the letter 'O' in "ADOCOM".

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08

e-mail : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr) - site : [www.adocom.fr](http://www.adocom.fr)

Qualification : Agence Certifiée OPQCM